

COMUNICATO STAMPA

Firmato il Patto di Cooperazione tra *ItalyUntold* e *Assoholding*, un accordo strategico per la valorizzazione delle eccellenze italiane nel mondo

Roma, 30 marzo '23 – Da oggi le eccellenze italiane nel mondo possono contare su una nuova intesa che consoliderà lo sviluppo di quelle realtà strategiche ancora poco conosciute e valorizzate ma che rappresentano quell'unicità, tutta *Made in Italy*, che ha permesso al nostro Paese di superare le crisi ed essere portatore di innovazione e di cambiamento nei secoli.

Il Centro Studi ItalyUntold e l'associazione di categoria Assoholding, infatti, firmano un patto di cooperazione con l'obiettivo di promuovere le aziende italiane e rafforzare così l'immagine dell'Italia a livello internazionale. Una sinergia che valorizzerà il sistema paese attraverso l'individuazione di percorsi innovativi insieme al racconto di queste storie di eccellenze ancora poco conosciute.

[ItalyUntold](#), infatti, è il centro studi con sede a Bruxelles, nato nel 2020 con l'obiettivo di far conoscere i primati e le maestrie italiane poco note al grande pubblico. [Assoholding](#), è l'associazione di categoria che rappresenta gli interessi delle holding familiari e finanziarie, impegnata, fra le altre cose, a sviluppare percorsi di eccellenza nella gestione delle imprese italiane.

“Troviamo questo accordo strategico e ricco di potenzialità, non solo per la forza rappresentativa di questa Associazione, ma anche per i valori in cui crede, orientati a conformare il sistema economico alle specifiche peculiarità del modello sociologico italiano. Un modello, quello italiano, basato in particolare sull'Umanesimo, qui inteso come paradigma che mette l'individuo al centro del sistema, e non come suo mero ingranaggio, spersonalizzandolo”. Così dichiara il presidente del Think Tank ItalyUntold Francesco Briganti, che prosegue: “È proprio grazie all'Umanesimo, infatti, che nei secoli l'Italia ha espresso la sua creatività e genialità”.

“ItalyUntold lavorerà attivamente con Assoholding – conclude il Presidente - affinché tali prerogative italiane vengano salvaguardate, in particolare nei confronti di un processo sempre più teso a standardizzare e centralizzare i modelli economici e produttivi a livello globale”.

Come associazione di categoria, Assoholding è impegnata da tempo nello sviluppo di attività mirate alla valorizzazione del tessuto produttivo italiano e in particolare delle PMI. “Le piccole e medie imprese rappresentano un valore fondamentale per il nostro Paese grazie al loro patrimonio di bellezza e conoscenza - spiega Gaetano De Vito, presidente di Assoholding.

“Nell'attuale contesto internazionale però le nostre imprese rischiano di perdere competitività perché non

in grado di raccontare il loro reale valore. L'attuale codice di comunicazione della sostenibilità, basato su macro-modelli, rischia di escludere le PMI italiane dal capitale narrativo promosso dall'economia globale. Per tale ragione è fondamentale costruire un nuovo spazio simbolico delle PMI capace di integrarsi nei processi produttivi internazionali con l'obiettivo di promuovere la propria identità culturale per le sfide del futuro”